

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Numer sprawy IGKM.271.23.2013

Poddębice, dnia 05.08.2013 r.

WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ (2)

dot.:postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych, obejmującej organizację symposium oraz przygotowanie materiałów promocyjnych.** Projekt „Promocja poddębickiej marki KRAINA BEZ BARIER – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 – Oś priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość, Działanie III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw

Gmina Poddębice działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161z późn.zm.) w odpowiedzi na skierowane do zamawiającego zapytania dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia informuje:

Pytanie Nr 5.

Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

Odpowiedz:

Zamawiający informuje, iż wartość szacunkowa przedmiotowego zamówienia wynosi 65 983,33 zł.

Pytanie Nr 6

W SIWZ dot. Przetargu w części III – OPZ w pkt 2) Zadanie nr 2. Przygotowanie materiałów promocyjnych w podpunkcie b) Zamawiający wymienia:

b) ulotka informacyjna – 2000 szt., projekt i druk, ulotka A4 składana do A5, kreda mat 200g, druk 4+4, lakier, offset zabezpieczający 1+1, bindowanie, falcowanie, pakowanie po 100szt. w papier pakowy;

Zamawiający określa wykonanie 1 kartki ulotki w formacie A4 składanej do A5 i umieszcza zapis o „bindowaniu”, czyli oprawie kilku/nastu kartek w spiralę.

Prosimy o wyjaśnienie, czy chodziło o BIGOWANIE (proces introligatorski polegający na ułatwieniu zginania materiału w określonym i zamierzonym miejscu materiału)?

Jeśli Zamawiający miał na myśli jednak bindowanie, prosimy o opis procesu bindowania ulotki A4 składanej do A5.

Odpowiedz:

Ulotki mają być bigowane, a część III – Opis przedmiotu zamówienia w pkt 2) Zadanie nr 2. Przygotowanie materiałów promocyjnych podpunkt b) otrzymuje nowe brzmienie:

b) ulotka informacyjna – 2000 szt., projekt i druk, ulotka A4 składana do A5, kreda mat 200g, druk 4+4, lakier, offset zabezpieczający 1+1, bigowane, falcowane, pakowane po 100szt. w papier pakowy.

Pytanie Nr 7

W SIWZ dot. Przetargu w części III – OPZ w pkt 2) Zadanie nr 2. Przygotowanie materiałów promocyjnych w podpunkcie e) Zamawiający wymienia:

e) materiały prezentujące logotyp „Kraina Bez Barrier” – plakaty 300 szt., projekt i druk, plakaty formatu B2, kreda mat 200 g, druk 4+0, lakier offset zabezpieczający, taśma dwustronna na wszystkich rogach zapewniająca sprawne przymocowanie plakatu w ramach oraz na powierzchniach suchych, projekt zgodny z materiałami promocyjnymi „Krainy Bez Barrier” Plakaty formatu B2 to wymiar 50x70cm, zaś maszyny drukarskie są 48x68cm.

Czy Zamawiający dopuszcza wymiar standardowy plakatu 48x68cm?

Odpowiedz:

Zamawiający dopuszcza wymiar plakatu 48x68cm.

Pytanie Nr 8

Dot. SIWZ w punkcie V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków podpunkt 2) 2.1 Zamawiający określa warunki posiadania wiedzy i doświadczenia.

Co oznacza w tym miejscu określenie „Usługa ta nie musi być wykonywana w ramach jednego zadania”?

Czy jeżeli Wykonawca dysponuje doświadczeniem polegającym na wykonaniu usługi dotyczącej przeprowadzenia projektu dla jednostek samorządu terytorialnego o charakterze informacyjno-promocyjnym, z uwzględnieniem konferencji, opracowaniem materiałów w wysokości 40.000 zł brutto oraz wykonaniem usługi dotyczącej przeprowadzenia projektu dla jednostek samorządu terytorialnego o charakterze informacyjno-promocyjnym, z przygotowaniem key Visual i produkcją spotu telewizyjnego w wysokości 40.000 zł brutto to będzie spełniał warunki udziału w niniejszym postępowaniu?

Czy Zamawiający spełni warunki jeśli dysponuje usługą przekraczającą wymagany budżet (60.000 zł brutto) w ramach jednego zamówienia, lecz świadczoną na rzecz innych podmiotów poza JST?

Zapis dotyczący łącznego spełnienia warunku określającego wysokość budżetu oraz ściśle definiujący podmiot, na rzecz którego została wykonana usługa jest nieuzasadniony z punktu widzenia Zamówienia i narusza Art. 7 Ustawy o Zamówieniach Publicznych.

Odpowiedz:

Wykonawca będzie spełniał warunki udziału w postępowaniu jeśli dysponuje doświadczeniem polegającym na wykonaniu usługi dotyczącej przeprowadzenia projektu dla jednostek samorządu terytorialnego o charakterze informacyjno-promocyjnym, z uwzględnieniem konferencji, opracowaniem materiałów w wysokości 40.000 zł brutto oraz wykonaniem usługi dotyczącej przeprowadzenia projektu dla jednostek samorządu terytorialnego o charakterze informacyjno-promocyjnym, z przygotowaniem key Visual i produkcją spotu telewizyjnego w wysokości 40.000 zł brutto.

Zamawiający spełni warunki jeśli dysponuje usługą przekraczającą wymagany budżet (60.000 zł brutto) w ramach jednego zamówienia, lecz świadczoną na rzecz innych podmiotów poza jednostkami samorządu terytorialnego.

W SIWZ punkt V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków, 2) posiadania wiedzy i doświadczenia, otrzymuje nowe brzmienie :

2.1 Wykonawca spełnia warunek, jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług zrealizowali co najmniej;

- jedną usługę dotyczącą przeprowadzenia projektu o charakterze informacyjno-promocyjnym, z uwzględnieniem konferencji, przygotowaniem key visual, opracowanie materiałów promocyjnych oraz produkcji spotu telewizyjnego, przy czym wartość brutto usługi wynosiła co najmniej 60 000,00 zł brutto. Usługa ta nie musi być wykonana w ramach jednego zadania,
- jedną usługę dotyczącą projektów o charakterze planowania i zakupu mediów oraz działań z zakresu public relations, przy czym wartość brutto usługi wynosiła co najmniej 20 000,00 zł brutto. Usługa ta nie musi być wykonana w ramach jednego zadania,

Pytanie Nr 9

W Zadaniu nr 1 Zamawiający określa wymagania dotyczące oczekiwań odnośnie jakości nagłośnienia oraz jakości rzutnika, które są całkowicie zależne od parametrów sali konferencyjnej. Zamawiający wskazuje sam wykonanie usługi na terenie własnym – czyli w sali konferencyjnej w Centrum Turystyki i Rekreacji w Byszynie.

Z informacji, jakie pozyskał Wykonawca wynika, iż Centrum to jest w trakcie budowy i nie wiadomo, kiedy będzie oddane do użytku.

Prosimy o podanie dokładnych parametrów dotyczących rzutnika (ilość ANSI Lumenów), wielkości ekranu (jaki zmieści się do sali), parametrów akustycznych sali, jej wymiarów łącznie z wysokością, możliwego poboru prądu, punktów dostępności prądu. W normalnych warunkach (jeśli sala istnieje), Wykonawca kontaktuje się z technikiem obiektu i samodzielnie ustala wszystkie parametry w celu właściwej wyceny usługi.

Nieznajomość tych parametrów uniemożliwia złożenie oferty w postępowaniu i narusza art. 29 ust. 2.

Odpowiedz:

Zamawiający udostępnia nieodpłatnie salę o standardowych parametrach akustycznych, o wymiarach 40m x 30m x 3,3m, w której znajdują się punkty dostępności prądu. Parametry rzutnika: 5500 lumenów, wielkość ekranu: 4m x 3m.

Pytanie 10.

W opisie przedmiotu zamówienia (SIWZ) w pkt. 2 dotyczącym Zadania 2. przygotowania materiałów promocyjnych w ppkt. f) dotyczącym spotu telewizyjnego o długości 30 sek. oraz w ppkt. j) dotyczącym reportażu, Zamawiający zaznacza, że tematyka spotu/reportażu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” oraz symposium, spot/reportaż zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy. Powyższy zapis nie daje możliwości Wykonującemu na przygotowanie rzetelnej oferty uwzględniającej wycenę realizacji wskazanego zadania. Wykonujący na etapie przygotowania oferty powinien otrzymać do wiadomości chociażby przybliżoną/zakładaną ilość miejsc/lokacji, w których nagrywany ma być ten materiał filmowy, położenie lokacji (obiekty na terenie miasta i poza miastem), rodzaj zdjęć (wnętrza, plenery, zdjęcia lotnicze), a także sprzęt filmowy, którym Wykonujący powinien dysponować w trakcie planu filmowego (kran filmowy, stedicam, dodatkowe oświetlenie do zdjęć nocnych). Nie posiadając powyższych informacji niemożliwe jest oszacowanie ilości dni zdjęciowych i związanych z tym zagadnień tj. dojazdu na lokalizację, czasu pracy operatora wraz z asystentem, rezerwacja sprzętu filmowego, zakwaterowanie ekipy zdjęciowej w przypadku zdjęć dłuższych niż jeden dzień itp. Powyższe informacje powinny być udostępnione podmiotom biorącym udział w postępowaniu na etapie przygotowania SIWZ. Sformułowanie zawarte obecnie w SIWZ jest bardzo korzystne z punktu widzenia Zamawiającego, niestety z punktu widzenia Wykonującego jest niemożliwe do akceptacji.

W związku z przedstawioną sytuacją bardzo proszę o udzielenie wyjaśnień dotyczących wskazanych przeze mnie niejasności oraz o przesunięcie terminu składania ofert.

Odpowiedz:

Zamawiający zakłada, że materiał filmowy nagrywany będzie w pięciu miejscach w mieście i w dwóch miejscach poza miastem (odległość 3 km). Zdjęcia wykonywane będą wewnątrz budynków i w plenerze. Wykonawca powinien dysponować profesjonalnym sprzętem filmowym, umożliwiającym nagrania w jakości HD i dostosowanym technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną.

Termin składania ofert do udziału w przedmiotowym postępowaniu został wyznaczony do dnia 08.08.2013 r. godzina 10:45.

Zamawiający informuje, że pytania oraz odpowiedzi stają się integralną częścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia i będą wiążące przy składaniu ofert.

Burmistrz Poddębic
(-) Piotr Sęczkowski